健康経営戦略マップ

作成年：2025年10月

健康投資

重点9項目

- 健診
- 食事
- 運動
- 睡眠
- メンタル
- ヘルスリテラシー
- コミュニケーション
- 労働時間・休暇
- 育児・介護

健康投資（具体的な取り組み）

全体活動

- 食堂スペシャルメニュー
- 体力チェック
- 夏場のアイス配備
- 健康セミナーの開催
- カウンセリングの実施
- ストレスチェックの実施
- 休暇の取得目標設定
- 充実した健診制度
- 要精検者の受診促進
- 子の看護等休暇の有給化
- やまがたスマイル企業

部主体

- 部ごとの健康経営の取り組み

健康投資効果

取組状況に関する指標（何で進捗状況を見るか）

- 売上食数
- 参加者数
- 配備回数
- 参加者数
- 受診者数
- 実施率
- 対目標で見た取得率
- 健診受診率
- 精密検査受診率
- 取得者数
- 認定
- 実施回数

意識・行動変容に関する指標（どうなったら取組の成果が出ていると言えるか）

健康風土の醸成（アンケートで調査）

※心と体の健康を大事にしていこうという雰囲気が会社の中に育ってきたか

取り組みへの満足度と健康への意識改善度（アンケートで調査）

最終課題

最終的な目標指標

エンゲージメントサーベイ（会社への満足度調査）の点数向上

健康経営で解決したい経営課題

会社への満足度向上

「この会社で働いていてよかった」と思える会社へ

インフラ ※関連会議

役員会 → 部長会 → 安全衛生委員会 → 安全衛生小委員会